



Pressemitteilung

Deutschland – Land der Ideen:

Spot an: Buddy-Projekt ist „Ausgewählter Ort“ im Land der Ideen

Düsseldorf, 27.10.2009 – In diesem Jahr steht das Buddy-Projekt im Rampenlicht der Öffentlichkeit: Stefan Märkl, Mitglied der Geschäftsleitung Deutsche Bank Düsseldorf, zeichnet am 3.11.2009 das Bildungsprogramm zum sozialen Lernen als „Ausgewählten Ort“ im Land der Ideen aus. Die Auszeichnung findet im Rahmen des 1. Bildungskongresses statt, den der buddy E.V. zusammen mit der Vodafone Stiftung Deutschland in der NRW-Landeshauptstadt veranstaltet.

Unter dem Motto „Aufeinander achten. Füreinander da sein. Miteinander lernen“ agieren Schüler – ganz im Sinne des amerikanischen Wortes „buddy“ – als Ansprechpartner und Pate für ihre Mitschüler. Sie übernehmen in Projekten und im Unterricht Verantwortung für sich und andere, helfen als Streitschlichter und bei Lernproblemen, übernehmen Patenschaften und gestalten ihre Schule mit. Das Buddy-Projekt ist damit einer der Preisträger des bundesweit ausgetragenen Innovationswettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“.

Im Vorfeld der Preisverleihung betont Stefan Märkl: „Das Buddy-Projekt ermöglicht Schülern ihre sozialen und emotionalen Kompetenzen auszubauen. Es fördert ein verantwortungsvolles Miteinander und wirkt sich positiv auf das Lernverhalten aus. Die Buddys an bundesweit über 800 Schulen tragen somit zur Stärkung des Bildungsstandortes Deutschland bei.“

Prof. Dr. Rita Süssmuth, Vorstandspräsidentin des buddy E.V. freut sich über die Auszeichnung: „Wir sind sehr stolz, ein ‚Ausgewählter Ort im Land der Ideen‘ zu sein. Mit diesem Titel ausgezeichnet zu werden, bestärkt uns in unserer Arbeit für eine neue Schulkultur, die sich an Bedürfnissen der Schülerinnen und Schüler orientiert. Es zeigt, dass wir mit dem Buddy-Projekt in die richtige Richtung denken“, so Süssmuth.

„Schüler machen Schule“ lautet das Thema des Bildungskongresses des buddy E.V. Er gibt Antworten und Impulse dafür, wie die Lernkultur der Wissensgesellschaft des 21. Jahrhunderts aussieht, Schüler eigenverantwortlich lernen können und sich aktiv an der Entwicklung ihrer Schule beteiligen können. Buddy-Schüler berichten, wie sie das Projekt umsetzen und wie sich dadurch nicht nur das soziale Klima an ihrer Schule verändert hat.

Aus mehr als 2.000 eingereichten Bewerbungen wurde das Buddy-Projekt in diesem Jahr als Botschafter für das Land der Ideen ausgewählt. Die Deutsche Bank und die Standortinitiative „Deutschland

Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen
Marketing für Deutschland GmbH
Neustädtische Kirchstraße 8
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de
www.land-of-ideas.org

.....

Pressekontakt:

Telefon + 49 [0] 30/206 459-15
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37
presse@land-der-ideen.de



– Land der Ideen“ führen die Veranstaltungsreihe bereits im vierten Jahr gemeinsam unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst Köhler durch. „Mit Kreativität, Know-how und Leidenschaft bilden die ‚Ausgewählten Orte‘ 2009 das ideenreiche Rückgrat, das Deutschland zum Land der Ideen macht. Jeden Tag sehen wir, wie durch das enorme Potential, das hier in der Region steckt, das bundesweite Netzwerk an Ideen wächst“, begründet Stefan Märkl das Engagement der Deutschen Bank.

Über das Buddy-Projekt

Das Ziel des Buddy-Projekts („Buddy“ = engl. für Kumpel) ist es, eine veränderte Umgangs-, Lehr- und Lernkultur in Schulen zu entwickeln und Schüler stark zu machen. Es fördert in Schulen die Entstehung eines verantwortungsvollen Miteinanders von Lehrern und Schülern und das soziale Lernen. Insgesamt trägt das Buddy-Projekt dazu bei, dass Schulen viel mehr leisten als bloße Wissensvermittlung: Schüler können Unterricht und Schule aktiv mitgestalten. Das Buddy-Projekt ist derzeit offizielles Schulprogramm in Niedersachsen, Berlin, Hessen, Thüringen und Teilen Nordrhein-Westfalens an mehr als 800 Schulen. Träger des Buddy-Projekts ist der buddy E.V. mit Sitz in Düsseldorf.

Pressekontakt:

buddy E.V.
Kirsten Immendorf
Benzenbergstraße 2
40219 Düsseldorf
Tel.: (00 49) 211 303291-12
Fax: (00 49) 211 303291-22
E-Mail: kirsten.immendorf@buddy-ev.de

Deutsche Bank Presse
Friederike Borgmann
Tel.: (00 49) 069/910-38039
E-Mail: friederike.borgmann@db.com

Weitere Informationen unter:
www.buddy-ev.de oder www.land-der-ideen.de

Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen
Marketing für Deutschland GmbH
Neustädtische Kirchstraße 8
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de
www.land-of-ideas.org

.....

Pressekontakt:

Telefon + 49 [0] 30/206 459-15
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37
presse@land-der-ideen.de